



Infobroschüre 2018

Travel Service Lounge
Allgäu Airport Memmingen

Willkommen • Welcome • Gruenzi • Servus



Best of



Travel Guide & Hotel Booking
Allgäu Airport Memmingen



Best of



Best of



Travel Service Lounge Flughafen Memmingen

Im Ankunftsbereich des Allgäu Airports Memmingen, dem Heimatflughafen der Region, präsentieren sich die Premiumunternehmen der Region aus Tourismus, Kultur, Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft, Bildung, Gesundheit und Medien in ihrer Gesamtheit einem regionalen, nationalen und internationalen Publikum und prägen somit die Standortmarke.

Die Präsentationsformen sind moderne, digitale Werbeformate, Videos, Prospektauslagen und kreative Promotionaktionen.



Hier hebt Ihre Werbebotschaft ab.

- Die durchschnittliche Verweildauer der Flughafenbesucher beträgt 90 Minuten. Sie befinden sich dadurch in einer entspannten Verweilsituation.
- Flugreisende sind einkommensstark, mobil, gebildet, weltoffen und kosumfreudig.
- Neben den Flugreisen werden auch mehrere Kurzurlaube in der Region unternommen.



Werbung auf dem Flughafen

Kurze Wege, unvermeidbare Wartezeiten und die entspannte Atmosphäre sorgen für eine hohe Aufnahmebereitschaft.

Willkommen • Welcome • Gruezi • Servus



Söder in Memmingen

Freistaat soll Allgäu Airport Schub verpassen



Flughafen Memmingen

Die Zukunft für den Allgäu Airport scheint gesichert. Bayerns Finanzminister Markus Söder (CSU) hat sich für den Einstieg des Freistaats in die Betriebsgesellschaft ausgesprochen. Kritik kommt vom Bund Naturschutz.

Entsprechende Gutachten, die noch nicht vollständig ausgewertet seien, sind laut Söder "dehnrielsprechend".

Allgäu News



Best of



Badespaß & Saunavielfalt bei jedem Wetter!



**5*Sauna-
paradies
ab 16,50 €**
(gültig So - Do ab 18:30 Uhr)



Travel Guide & Hotel Booking

Allgäu Airport Memmingen



Info

Region Allgäu Airport



Best of



Best of



Aktuelle Nachrichten aus der Region.

Hier werden neben den Nachrichten und Wissenswertem über die Region auch die aktuellen Top-Veranstaltungen der regionalen Unternehmen veröffentlicht.



Feierliche Eröffnung

Am 20. Dezember 2016 wurde die Travel Service Lounge am Allgäu Airport Memmingen feierlich eingeweiht.

Foto (v.l.n.r): Ralf Schmid (Geschäftsführer Flughafen Memmingen);
Klaus Holetschek (Vorsitzender Tourismusverband Allgäu / Bayerisch-Schwaben);
Wolfgang Rossband (Geschäftsführer airportmedia)

So viele Passagiere wie noch nie – Flughafen Memmingen landet 2017 neuen Rekord

9. Januar 2018 Presse Augsburg Landkreis, News, Unterallgäu, Wirtschaft

Noch nie in der Geschichte des Flughafen Memmingen sind so viele Passagiere auf Deutschlands höchst gelegenen Verkehrsflughafen gelandet und gestartet wie im Jahr 2017. Die Bilanz des abgelaufenen Geschäftsjahres 2017 verzeichnet den Rekordwert von 1.179.875 Fluggästen. Das entspricht einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr um 18,37 Prozent. Insgesamt 21 Luftverkehrsgesellschaften flogen Memmingen im Linien- und Charterflugbetrieb an und bedienten dabei 60 Zielorte in Europa, Afrika und Asien.



Fotograf: Tom Engel
Copyright: Allgäu Airport GmbH & Co. KG

 **presse**augsburg
WWW.PRESSE-AUGSBURG.DE
Nachrichten für Augsburg und Bayerisch-Schwaben
kostenlos | unabhängig | überparteilich

Im abgelaufenen Jahr konnte nicht nur das zehnjährige Jubiläum der zivilen Luftfahrt am Flughafen Memmingen gefeiert werden, im November begrüßte Airport Geschäftsführer Ralf Schmid auch den millionsten Passagier des Jahres 2017. „Wir haben unsere vorsichtigen Prognosen alle übertroffen und konnten eindrucksvoll unter Beweis stellen, dass der Flughafen Memmingen längst ein Erfolgsmodell ist“, erklärt Schmid bei der Vorstellung der aktuellen Zahlen. Demnach verzeichnete der Airport 2017 insgesamt 1.179.875 Passagiere. Dies bedeutet gegenüber dem Vorjahr, als man mit 996.714 Passagieren knapp an der Millionengrenze vorbeischrämte, ein Plus von 18,37 Prozent. „Der Flughafen Memmingen ist in Süddeutschland und in den angrenzenden Ländern längst eine feste Größe“, analysiert der Airport Chef das gute Ergebnis. Dies sei keine Eintagsfliege, sondern Folge einer kontinuierlichen Entwicklung.

Denn ebenso wie der Airport bei den Passagieren eine immer größer werdende Rolle spielt, ist er auch für zahlreiche Fluggesellschaften wichtiger Teil ihres Streckennetzes. So hat Ryanair im letzten Jahr den Flughafen zur Base erklärt und ein Flugzeug vor Ort stationiert, was nicht nur auf einen Schlag sechs neue Strecken bedeutete, sondern der Region auch 35 zusätzliche Arbeitsplätze bescherte. Von den 21 Luftverkehrsgesellschaften, die Memmingen im letzten Jahr anfliegen, taten dies sechs im Linienflugbetrieb. Die übrigen waren als Charter für Reiseveranstalter und für Unternehmen der Region tätig. Ryanair, Wizzair und die russische Pobeda sind die Top-Kunden des Flughafens. Sie bedienten regelmäßig 35 Ziele in Europa, Afrika und Asien. Die Bandbreite reicht dabei von Teneriffa im Westen bis ins georgische Kutaissi und Moskau im Osten, vom nördlichen Stockholm bis nach Fès in Marokko. „Unser Flugplan widerlegt einmal mehr die Mär von der Abhängigkeit von einer Fluggesellschaft“, erläutert Ralf Schmid. Vielmehr böten die großen Drei einen ausgewogenen Mix. Da Memmingen während der Wintermonate für den Wintersport eine immer größere Rolle spiele – insbesondere Osteuropäer schätzen den Flughafen als Tor zu bekannten Wintersportorten in den Alpen – konnten Schwankungen zwischen Winter- und Sommersaison weiter reduziert werden, was sich positiv auf die Auslastung der Infrastruktur und somit auf die Kostensituation auswirke.



Einzugsgebiet / Zielgruppen

80 % der Besucher und Passagiere kommen aus der Region.